

# ONLINE REDAKTEUR\*IN

TEILZEIT/VOLLZEIT  
DIENSTORT: WIEN

Du bist Online-Redakteur\*in, geschliffen, clever, bringst dich gerne ein, sprudelst über vor Ideen, arbeitest gerne selbstständig und zeigst Eigeninitiative? Warum bist du dann nicht schon längst bei uns?

## DEINE AUFGABEN:

- Ideenfindung für relevante Themen und trendige Multimediaformate
- Recherche, Entwicklung, Erstellung von redaktionellen und SEO-optimierten Texten für unterschiedliche Kunden und digitale Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest)
- Betreuung/Einpfege von Bild-, Text- und Multimediainhalten
- Korrespondenz zu internen und externen Ansprechpartner\*innen
- Kommunikationsschnittstelle von digitalen Projekten in enger Zusammenarbeit mit Senior Web-Developer\*innen, Grafik-Designer\*innen und Kundenbetreuer\*innen

## WIR BIETEN:

- Flache Hierarchien in einem familiären Umfeld
- Selbstständiges Arbeiten in einem agilen Team mit Hands-on-Mentalität
- Projekte für bekannte Marken und Unternehmen
- Angenehme Arbeitsatmosphäre im Büro mit zentraler Lage

Wenn du jetzt ein paar Mal mit dem Kopf genickt, gelächelt und dich gefragt hast, ob das schon alles ist, dann bist du bei uns richtig. Aber sei gewarnt: Das Team von **CUSTOMIZE** hat Suchtcharakter, hält zusammen, unterstützt sich gegenseitig und fühlt sich familiär an. Da will man dann nicht mehr so schnell weg.

Schick deine Bewerbungsunterlagen an [office@customize.at](mailto:office@customize.at)

Wir bieten ein kollektivvertragliches monatliches Mindestgehalt mit Bereitschaft zur Überbezahlung, abhängig von deiner Erfahrung und Qualifikation.

## DEIN PROFIL:

- (Online-)Journalismus ist dein Ein und Alles
- Journalistische Basics kennst du in- und auswendig
- Du bist wortgewandt
- Deine SEO-Kenntnisse sind grandios
- Du liebst es, multimediale Inhalte für digitale Kanäle zu schaffen
- Wissen über CMS-Systeme schüttelst du aus dem Ärmel
- Du bist an Themen rund um Beauty/bewusstes, nachhaltiges Leben/Gesundheit interessiert
- Du verfügst über mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einer Agentur, Verlag oder Design-Abteilung eines Unternehmens
- Großes Interesse an neuen Trends digitaler Medien
- Ein Auge fürs Detail, für Ästhetik, Typographie und Farben
- Hohes Maß an Engagement und Ausdauer
- Zuverlässige und selbstständige Arbeitsweise sowie effizientes Selbstmanagement
- Du arbeitest gerne gemeinsam im Team



#CUSTOMIZE  
WIRKT